



Wir suchen Sie!

Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



Studentische Hilfskraft (m/w/d)

ab August 2026 | 20 h/Monat

Aufgabengebiete:

- Eigenständige Betreuung und kreative Mitgestaltung der Social-Media-Kanäle der Fakultät für Agrarwissenschaften, mit Fokus auf dem **agrar_unigoe Account**
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung und Gestaltung der Online-Präsenz der Fakultät
- Mitwirkung bei der Organisation und medialen Begleitung von Veranstaltungen (Fotografie, Video)
- Unterstützung bei anfallenden Aufgaben im Bereich der Wissenschaftskommunikation, Presse- sowie Öffentlichkeitsarbeit

Anforderungsprofil:

- Immatrikulation im Bachelor- oder Masterstudium (mind. ein Jahr Reststudienzeit)
- Interesse an wissenschaftlicher Kommunikation
- Gutes Gespür für Bildsprache, Text und Ästhetik
- Freude an Social-Media
- **Sehr gute** Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise

Was wir bieten:

- Gestaltungsspielraum: Aktive Mitwirkung und Entwicklung eigener Ideen, Inhalte und Formate
- Flexible Arbeitsbedingungen: Weitestgehend orts- und zeitunabhängiges Arbeiten
- Vielfältige und abwechslungsreiche Aufgabenbereiche
- Ein engagiertes und tolles Team, das neue Ideen begrüßt und unterstützt

Wir freuen uns auf Sie!

„Wir suchen Teampayer mit
Begeisterung für Social Media“

Bewerbungsfrist
15. Juni



FAMILIE IN DER
HOCHSCHULE

Bei Interesse oder Fragen bitte an:
hanna.kotro@uni-goettingen.de